



Für Freelancer:innen und Selbständige

# Wie Du mit einem smarten System automatisiert neue Anfragen generierst

freelance**leads**



**Karim Fillal**  
Gründer von  
freelance**leads**

# Kapitel 1

## Das ständige Hetzen von Akquise zur Projektarbeit - und zurück

### **Kundenakquise kostet Dich Zeit, Energie und manchmal auch den letzten Nerv?**

Wenn Du als Freelancer:in oder Selbstständige:r unterwegs bist, weißt Du, wie schwierig es ist, konstant neue Kunden zu gewinnen. Viele von uns kennen diese Phasen: Entweder Du arbeitest an einem Projekt und hast keine Zeit für die Akquise oder Du hast Zeit – aber keine neuen Aufträge.

Kaltakquise, mühsame Recherchen und die immer gleiche Frage: „Wie komme ich an mehr Kunden?“ – all das raubt Dir Zeit, die Du viel lieber in Deine Arbeit stecken wollen würdest. Wenn dann mal eine Anfrage eintrudelt, ist das oft eher Glück oder Zufall.

Aber so muss es nicht sein.

Stell Dir vor, Du hast ein System, das genau diese Arbeit für Dich übernimmt. Ein System, das Dir regelmäßig neue Anfragen bringt, ohne dass Du Dich ständig darum kümmern musst. Klingt das zu schön, um wahr zu sein? Es ist möglich – und ich zeige Dir wie.

Ich habe selbst ebenfalls als Freelancer gestartet und bin es noch heute – inzwischen mit einem kleinen (starken) Team. Ich weiß also genau, wie es sich anfühlt, jeden Tag zwischen Kundenprojekten, Akquise und der Sorge um die nächste Anfrage zu jonglieren. Jahrelang habe ich selbst mit der Kundenakquise gekämpft: Entweder hatte ich keine Zeit dafür, oder ich wusste nicht, wie ich systematisch vorgehen soll.



Heute helfe ich anderen Freelancern und Selbstständigen, diesen Stress loszuwerden. Ich richte ein System für Dich ein, das die Akquise für Dich automatisiert und Dir den Rücken freihält, damit Du Dich auf Deine eigentliche Arbeit konzentrieren kannst.

Viele Grüße aus Dortmund

**Karim Fillal**

B.Sc. Wirtschaftsinformatiker  
Informationselektroniker

# Kapitel 2

# Der Weg zur automatisierten Kundengewinnung

## 2.1 Warum Du ein System für die Kundengewinnung brauchst

Als Freelancer:in ist es oft schwierig, eine Balance zwischen Kundenprojekten und der Akquise neuer Aufträge zu finden. Die ständige Suche nach neuen Kunden kostet nicht nur Zeit, sondern kann auch frustrierend sein – vor allem, wenn der Erfolg ausbleibt. Mit einem klaren, strukturierten System für die Kundengewinnung kannst Du diesen Aufwand drastisch reduzieren und Dich auf das konzentrieren, was Du am besten kannst: Deine Arbeit.

## 2.2 Die Herausforderung: Kundenakquise kostet Zeit und Energie

Manuelle Akquise ist zeitaufwendig und oft ineffizient. Stundenlange Recherche nach Leads, das Verfassen individueller Nachrichten und das Nachverfolgen von Anfragen können Dich schnell ausbremsen. Hinzu kommt die Unsicherheit: Woher kommen die nächsten Aufträge? Ohne ein System bleibt die Akquise ein ständiges Auf und Ab – und das raubt Dir Energie.

## 2.3 Die Lösung: Eine automatisierte Kundengewinnung mit einem clever eingerichteten CRM-System

### 2.3.1 Was ist ein CRM-System überhaupt?

Ein CRM (Customer Relationship Management) ist ein System, das Dir hilft, Deine Kunden(-beziehungen) effizient zu verwalten. Es bietet Werkzeuge, um Informationen über Deine Kontakte, Leads und Kunden zentral zu speichern, zu organisieren und zu nutzen. Mit einem CRM kannst Du beispielsweise verfolgen, wer Deine Angebote erhalten hat, automatisierte Nachrichten senden und alle Interaktionen an einem Ort dokumentieren. Es sorgt dafür, dass nichts verloren geht und Du Deine Zeit gezielt für die Kunden nutzen kannst, die wirklich interessiert sind.

### 2.3.1 Was ist Close CRM und warum ist es ideal für Dich?

Close CRM ist ein speziell für Selbstständige und kleine Teams entwickeltes Tool, das die Kundenakquise automatisiert. Es hilft Dir, Leads effizient zu verwalten, individuelle Nachrichten zu versenden und Deine gesamte Kommunikation zu tracken.

Nachdem ich selbst zahlreiche Tools getestet habe, bin ich heute der Auffassung, dass Close CRM den meisten Mehrwert bietet - insbesondere bei der Automatisierung.

Disclaimer: Ich stehe in keiner Verbindung zu Close und erhalte keinerlei Vergütung oder Provision für meine Empfehlung. Meine Empfehlung basiert ausschließlich auf meinen Erfahrungen und der Überzeugung, dass Close eine effektive Lösung für die Kundengewinnung ist.

### 2.3.2 Die Vorteile einer automatisierten Lösung

- Zeitersparnis: Du musst keine Leads mehr manuell organisieren oder Nachrichten einzeln schreiben.
- Klarheit: Du behältst jederzeit den Überblick, welche Kunden bei Dir wo stehen.
- Mehr Erfolg: Durch personalisierte, automatisierte Nachrichten erreichst Du Deine Zielgruppe präzise.

## 2.4 Wie der Prozess Schritt für Schritt funktioniert

### 2.4.1 Zielgruppenanalyse: Wer sind Deine idealen Kunden?

Bevor das System startet, definieren wir gemeinsam, wer Deine idealen Kunden sind. Welche Branchen, Unternehmensgrößen oder Tätigkeiten passen zu Deinem Angebot? Wie finden wir Deine idealen Kunden auf einer Plattform wie LinkedIn?

### 2.4.2 Einrichtung von Close CRM: Leads, Nachrichten und Automatisierung

Ich richte Close CRM für Dich ein, importiere eine erste Auswahl an Leads und formuliere die perfekte Erstnachricht. Wir werden einen gewissen Grad an Personalisierung erreichen, gleichzeitig aber darauf achten, dass Du den Versand automatisieren kann. Genau diese Automatisierung sorgt dafür, dass diese Nachrichten automatisch in einem bestimmten Zeitfenster versendet werden. Wenn Du möchtest, formulieren wir auch einen attraktiven Ratgeber oder Leitfaden, ähnlich diesem, den wir während der Kontaktaufnahme gezielt einsetzen, um Deine Expertise zu unterstreichen und die Quote der Rückmeldung zu erhöhen.

### 2.4.3 So generiert Dein System regelmäßig Anfragen

Sobald das System läuft, kannst Du Dich auf Deine Projekte konzentrieren, während die Kundengewinnung im Hintergrund automatisiert abläuft. Du erhältst Benachrichtigungen über Antworten von interessierten Leads und kannst direkt darauf reagieren.

## Übrigens!

Vielen von uns fällt es schwer, aktiv auf Menschen zuzugehen und Akquise zu betreiben - ich weiß das aus eigener Erfahrung. Durch die Automatisierung sinkt die Hemmschwelle für dich fast komplett. Du kommunizierst mit potentiellen Kunden erst dann, wenn sie positiv auf dein Angebot reagieren und Interesse zeigen.

# Kapitel 3

## Der Ablauf – So starten wir dein System für automatisierte Kundengewinnung

Um dein System zur Kundengewinnung effizient und erfolgreich aufzusetzen, folgen wir einem klar strukturierten Ablauf. Jeder Schritt ist darauf ausgelegt, deine Zielgruppe präzise zu erreichen und dich bei der Automatisierung deiner Akquise zu entlasten.

### 3.1. Onboarding: Deine Dienstleistung und Zielgruppe verstehen

Der erste Schritt ist das Onboarding, bei dem wir gemeinsam folgende Fragen klären:

- **Welche Dienstleistung bietest du an?** Wir analysieren dein Angebot, damit ich eine starke Erstnachricht für Dich erarbeiten kann.
- **Wie sieht dein Angebot aus?** Falls du Unterstützung bei der Gestaltung oder Optimierung deines Angebots benötigst, können wir optional in ein Sparring gehen, um sicherzustellen, dass es attraktiv und klar formuliert ist.

- **Wer ist deine Zielgruppe?** Gemeinsam notieren wir, welche Kunden du erreichen möchtest – von Branchen über Unternehmensgrößen bis hin zu spezifischen Rollen. Das ist wichtig, damit ich die richtigen Leads für dich aussuchen kann.
- **Wie finden wir deine Zielgruppe?** Mit cleveren Suchfiltern erarbeiten wir eine effektive Strategie, um genau die richtigen Leads zu identifizieren.

### 3.2 Erstellung der Lead-Liste: Präzise und passgenau

Nach dem Onboarding erstelle ich für dich eine Liste potenzieller Leads, die perfekt zu deinem Angebot und deiner Zielgruppe passen. Hierbei setze ich auf präzise Recherche und gezielte Filter, um die besten Kontakte auszuwählen.

### 3.3 Import und Vorbereitung in Close CRM

Sobald die Liste mit Leads erstellt ist, starte ich die Einrichtung von Close CRM, das Du vorher selbst abonnieren musst. Keine Sorge: Ich erkläre dir vorher alles, was du wissen musst.

- **Import der Lead-Daten in Close CRM:** Alle Informationen werden sauber und übersichtlich in deinem System angelegt.
- **Personalisierungsvorbereitung:** Ich bereite die Leads so vor, dass sie mit individuellen Informationen ergänzt werden können – für eine persönliche Ansprache, die überzeugt.

### 3.4 Erarbeitung der optimalen Erstnachricht

Eine gute Erstnachricht ist entscheidend für den Erfolg deiner Akquise. Ich erstelle für dich:

- Eine professionelle, ansprechende Nachricht, die deine Dienstleistung klar vermittelt.
- Eine Strategie, die das Interesse deiner Zielgruppe weckt und Antworten generiert.

### 3.5 Einrichtung eines automatisierten Workflows

Damit deine Erstnachrichten effizient und ohne manuellen Aufwand versendet werden, richte ich einen Workflow in Close CRM ein.

Dieser Workflow sorgt automatisiert dafür, dass:

- Deine Nachrichten automatisch an die richtigen Leads versendet werden.
- Antworten und Interaktionen im System erfasst und verfolgt werden.
- Du den Überblick behältst, wer Interesse zeigt und wo du nachfassen solltest.

### 3.6 Übergabe und Start des Systems

Nach der Einrichtung zeige ich dir, wie du das System optimal nutzt. Ich erkläre dir, wie du Leads verwaltest, auf Antworten reagierst und den Workflow bei Bedarf anpasst. Sobald alles eingerichtet ist, kannst du dein automatisiertes Akquise-System starten – und dich auf eingehende Anfragen freuen!

**Fazit:**

Der gesamte Ablauf ist darauf ausgelegt, dir die Kundenakquise so einfach wie möglich zu machen. Vom ersten Gespräch bis zur laufenden Automatisierung Sorge ich dafür, dass dein System reibungslos funktioniert – und du dich auf das konzentrieren kannst, was wirklich zählt: Deine Arbeit.

A man and a woman are looking at a laptop screen together. The woman is on the left, smiling, and the man is on the right, also smiling. They are both wearing plaid shirts. The background is a blurred indoor setting with a window.

**Automatisierte Kunden-  
gewinnung: Mehr Anfragen,  
weniger Aufwand, mehr Zeit  
für Dich**

# Kapitel 5

## Häufig gestellte Fragen

### Ist das System auch für kleine Budgets geeignet?

Ja, Close CRM ist speziell für Selbstständige und kleine Teams entwickelt und startet aktuell ab etwa 19€ monatlich. Um Automatisierungen zu nutzen, benötigst du ein Paket ab etwa 49€ monatlich. Die Einrichtung des kompletten Prozesses mitsamt Leads, Texten und Automatisierung ist im **freelanceleads** Paket bereits ab 665€ verfügbar. Zusätzliche Leads, die Erstellung eines Lead-Magneten oder das Angebotssparring sind jederzeit optional zu attraktiven Konditionen hinzubuchbar.

### Brauche ich technisches Vorwissen?

Nein. Ich übernehme die komplette Einrichtung und zeige Dir Schritt für Schritt, wie das System funktioniert.

### Wie lange dauert es, bis das System läuft?

In der Regel ist die Einrichtung innerhalb von wenigen Tagen abgeschlossen, sodass Du schnell starten kannst.

### Was passiert, wenn ich technische Probleme habe?

Sollten technische Probleme auftreten, stehe ich Dir selbstverständlich zur Verfügung. Ich biete schnelle Fehlerbehebung und Support, damit Dein System reibungslos läuft.

### Was passiert, wenn ich Close CRM später nicht mehr nutzen möchte?

Kein Problem – Du kannst Deine Daten jederzeit exportieren und in ein anderes System übernehmen. Close bietet dafür einfache Exportmöglichkeiten und ist monatlich kündbar.

### Wie werden die Leads überhaupt kontaktiert?

**Per Email.** So bleibst du komplett unabhängig von Social Media Kanälen, die oft Limitierungen haben oder teuer sind (oder beides).

# Hast du Lust, mehr zu erfahren?

Dann klicke hier, um dir einen Wunschtermin für ein Erstgespräch auszusuchen



Während des 30-minütigen Erstgesprächs zeige ich dir live, wie ein möglicher Akquisekanal für dich persönlich aussehen kann

## Was passiert nach dem Erstgespräch?

Mein Ziel ist, dir eine ehrliche Einschätzung zu geben und dich bei deinen Akquisemaßnahmen zu unterstützen. Wenn du merkst, dass das für dich nicht passt, muss deshalb nichts mehr passieren. Wenn du aber möchtest (und die Akquisestrategie für dein Angebot Sinn macht), steigen wir zusammen direkt in die weitere Planung ein.



Freu mich auf den Austausch!

Bis bald und viele Grüße

Karim

freelance**leads**